

О чём умалчивает реклама

или

Размышления у нового парадного подъезда CSTB-2007...

Оставляя на откуп техническим специалистам все прения вокруг актуальности тематики, продуктивности проведённых конференций («круглых столов») и показанных технологических новинок, здесь и далее мы решили перечислить те, мягко говоря, «шероховатости», которые, возможно, скрылись от стороннего ока за сверкающим фасадом КРОКУС-ЭКСПО, куда ежегодная февральская выставка CSTB-2007 добровольно-принудительно переехала из тихих Сокольников, повинувшись требованиям и интересам её бессменных организаторов.

Да простит нас Николай Алексеевич Некрасов (всем своим творчеством, кстати, отстаивавший право простого россиянина на нормальную жизнь) за почти прямые заимствования из его бессмертного стиха. И впрямь, по торжественным дням выставки CSTB-2007 (05-08 февраля 2007, Москва) у человека, впервые приближавшегося к КРОКУС-СИТИ, этому городу контрастов, невольно создавалось впечатление, что весь огромный московский мегаполис, одержимый каким-то необъяснимым недугом, стремился либо к заветным дверям выставочного комплекса, либо хотел всенепременно разместиться где-то прямо тут, по-соседству...

Безусловно, хронические транспортные проблемы на прилегающем к КРОКУС-ЭКСПО участке МКАД наложили тяжелый отпечаток на праздничное в целом событие, каковым CSTB-2007 по праву может считаться. Но, к сожалению, бутылочное горлышко дорожной инфраструктуры оказалось не единственным «тонким» местом на этом итоговом форуме кабельщиков, телевизионщиков и связистов (куда, по сути, собирается раз в год вся телевизионно-кабельная Россия !!!). Итак, по порядку ...

1. По мнению фактически всех участников CSTB-2007, с кем удалось коротко обменяться мнениями прямо в 3-ем павильоне (AMT GROUP, Broadcasting, Сателлит, ELPA, LANS, ЛОКУС, Кабельщик, Vector), посещаемость выставки в этом году заметно снизилась. Вероятно, это произошло за счет тех московских организаций, которые принципиально игнорируют КРОКУС-ЭКСПО из-за его «проблемного» расположения (либо посылают в КРОКУС максимум одного-двух самых выносливых из числа молодёжи вместо трёх-четырёх зрелых сотрудников, как это было в Сокольниках).

Последняя ремарка относится, прежде всего, к крупным организациям уровня МОС-ПРОЕКТ, МОС-ТЕЛЕКОМ и т.п. Хотя, скорее всего, и посетителей рангом поскромнее на стендах в этот раз явно не досчитались...

Что касается профессионалов из регионов, то они были более дисциплинированы («запрограммированы» приехать); а уж приехав в «златоглавую», не добраться до КРОКУС-ЭКСПО просто не имели права...

Другой вопрос, поедут ли они сюда в очередной раз в феврале 2008-го... – но до этого февраля еще дожить надо....

2. Во всяком случае, какие «яркие» (да-да, в кавычках!) впечатления получил среднестатистический посетитель CSTB-2007, добираясь в КРОКУС-ЭКСПО в так называемых «бесплатных комфортабельных автобусах» (цитата из официальной рекламы), наглядно иллюстрирует прилагаемая зарисовка от первого лица (автор – Андрей Соболев, С.-Петербург)

«Некоторые замечания по поводу выставки CSTB, проходившей в Крокус-Экспо с 5 по 8 февраля сего года.

1. Что не понравилось.

Бесплатные автобусы были ужасающего качества. Вместо выбитых стекол вставлено оргстекло. Окна мгновенно запотели. Выхлопная труба дымила прямо в салон. Пассажиры получили угарное отравление. Такое впечатление, что автобусы взяты просто с помойки. Очередь на автобус – 50 минут. Про пробки на КАД уже не говорю.

На все залы был лишь один гардероб. Чтобы сдать одежду пришлось отстоять 40 минут, чтобы получить обратно – еще полчаса.

Обещанной регистрации в автобусе не было и в помине.

2. Что понравилось.

По сравнению с предыдущими выставками в Сокольниках – ничего абсолютно.

Наше мнение – перенос выставки в Крокус Экспо – серьезный шаг назад в удобстве посещения выставки.

Многолетний посетитель выставки,

Соболев Андрей Николаевич,

НОВИК Санкт-Петербург

812 327 3173

812 275 7142 »

Тот же Андрей Соболев с понятной теплотой отзывался о прогулках через парк к КВЦ «Сокольники» от метро и обратно...

Еще раз отметим, что остается лишь гадать, приедут ли вновь «андреи соболевы» на CSTB-2008, памятуя о перенесенных невзгодах... А ведь именно ради них мы строим все эти ослепительные мега-стенды, а потом с нетерпением ждём, заглянет ли кто «на огонёк»...

3. Надо все-же отдать должное удаленному местоположению «КРОКУСа»: практически полностью «отфильтрованными» оказались всякие там бабушки/студенты/собиратели сувениров (со слов сотрудника фирмы I.S.P.A.), хотя и в Сокольниках их число было неувлимо мало по сравнению с «полезными» гостями...

4. Считаю, мягко говоря, некорректным распространявшееся в ноябре-декабре 2006 г., рекламное заявление организаторов выставки (компания МИД-ЭКСПО и аффилированная с ними турфирма МИД-ТРЭВЭЛ) о том, что время трансфера из уполномоченных гостиниц весьма мало, и посему объявленный переезд из Сокольников в КРОКУС-ЭКСПО якобы не принесёт никаких неудобств.

Вот цитата из официального документа «Гостиницы на период выставки CSTB-2007»:

«Из-за загруженности московских дорог мы предлагаем Вам размещение в гостинице «Ирис Конгресс», которая находится всего в 15 минутах езды от выставочного комплекса «КРОКУС-ЭКСПО»...»

Свидетельствуем, что в реальности картина выглядела вот как: утренний трансфер из «Ирис Конгресс» на выставку длился в пределах 35-55 минут, а вечерний – обратно в гостиницу – от 1 часа 25 минут до 1 часа 40 минут. При этом движение происходило при сильной загазованности салона автобуса выхлопными газами, поступающими извне, что довольно резко отразилось на здоровье некоторых участников выставки, кого «транспортировали» таким вот образом и кто имел неосторожность заснуть в условиях такой загазованности...

Считаем, что не зная о таком «ежедневном нормативе» времени доставки «вдоль-да-по-МКАДу» администрация CSTB-2007 просто не могла, т.е. потенциальных участников вот так нежно, но уверенно дезинформировали... Услышь все эти «пассажиры» заранее о предстоящих «полтора часовых стояниях в выхлопных дымах», далеко не все из них с готовностью решились бы на такое...

5. Те, кого поселили в уполномоченный «Ирис Конгресс Отель», оказались по-сути заложниками вышеописанной транспортной ситуации в вечернее время. После «ободряющего» полтора часового путешествия обратно в отель по МКАДу поехать потом нормально поесть с иностранными партнерами куда-либо в центр Москвы (как это бывало в Сокольниках и на Красной Пресне) просто уже не было никаких сил. Как результат, «Ирис Конгресс Отель» был для многих участников по-сути единственной «гаванью» и утром, и вечером...

А ведь люди приехали в столицу государства не только напряженно поработать на выставке, но и насладиться архитектурными очертаниями центра Москвы, вкусить её гастрономических изысков, да и подышать атмосферой города в целом.

А уехали все они из Москвы (из тех, с кем удалось переговорить) с «потрясающими» впечатлениями от одного сплошного тромба на МКАДе...

К слову сказать, так называемые «вечерние» переговоры (разумеется, с гастрономическими добавлениями...) всегда играли весьма важную роль в нашем бизнес-сообществе, способствуя достижению необходимых результатов (чего обычно бывает трудно добиться в шумной и суетливой обстановке самой выставки).

6. Настаивая на переезде в КРОКУС-ЭКСПО, администрация CSTB в качестве одного из основных аргументов приводила супер-современность последнего, подразумевая высокую техническую оснащённость и комфорт для участников и посетителей.

Что же на самом деле получили и те, и другие?

- Internet connection: не обеспечено вовсе (в Сокольниках все были более или менее довольны данной услугой!).
- Питание: очень низкого качества (правда, огромные площади ресторана с шикарным названием FAST FOOD все же впечатлили проголодавшихся...).
- Гардеробы: всего один на всю выставку (ранее приведенного комментария Андрея Соболева, наверное, достаточно...)
- Выделенные места для курения: отсутствовали вовсе (курение было запрещено повсеместно, и несчастные табако-зависимые дружно выражали своё возмущение...)

Пришлось, кстати, услышать от участников (например, московская компания «ЛОКУС»), что заблаговременно предоплаченная уборка на стенде не производилась... Тут, как говорится, без комментариев.

7. Теперь о резко возросших косвенных «поборах» с участников.

Генеральный застройщик (читай: монополист) на территории выставочного комплекса КРОКУС-ЭКСПО компания «БилдЭкспоСити» не предлагала (как это было написано в официальном документе CSTB «Правила строительства стендов...»), а просто-напросто заставляла оплачивать счета по так называемой противопожарной обработке не только ковровых покрытий, но даже и металлических (!!!) конструкций.

Неплохо бы спросить всех участников CSTB-2007, видели ли они живьем, кто, как и чем «обрабатывал» их стенды, которые и так уже строились из материалов, вдоль и поперек засертифицированных бдительными российскими органами?

Если так называемая «обработка» была то ли виртуальной, то ли что, то уж денежки, испрошенные за неё, были самыми реальными.

Вот эти официальные расценки (за противопожарную обработку):

1. Ковровое покрытие – 60 руб./кв.м.
2. Деревянные конструкции – 115 руб./кв.м.
3. Металлические конструкции – цена договорная

Таким образом, экспонент с площадью пола порядка 100 кв.м., переехав из Сокольников в КРОКУС-ЭКСПО, с ходу оплачивал около 6000 руб. дополнительно просто за наличие у него на этом полу ковролина, который, естественно, мог в любой момент загореться...

Стоимость «обработки» всех прочих конструкций каждый может мысленно прокалькулировать для себя сам...

Кроме всего вышеописанного, в КРОКУС-ЭКСПО принудительно взимались немалые деньги за так называемую «техническую экспертизу» (сертификацию) стенда (как минимум на примере экспонентов, которые строили стенды либо своими силами, либо привлекали застройщиков со стороны).

«Техническая экспертиза» обходилась в 8 евро/кв.м. (плюс НДС), при этом экспоненту недвусмысленно давали понять, что платить всё равно придётся, даже если стенд будет представлять из себя квадрат ковролина со стоящей посередине табуреткой...

А вот ещё несколько фактов о том, насколько увеличилось бремя расходов для экспонентов CSTB-2007, когда их заставили переехать из Сокольников в КРОКУС-ЭКСПО.

В два раза, например, возросла стоимость организации подвесов (до 122 евро плюс НДС за одну точку подвеса!), удерживающих висячие светильники, столь необходимые для световой проработки объёмных стендов.

Пропуски на автомобили экспонентов стали платными (ранее, в Сокольниках, один легковой а/м и один грузовой а/м обеспечивались бесплатными пропусками на весь период работы выставки).

Администрация CSTB уже объявила о повышении цены за 1 кв.м. застраиваемой площади на предстоящем форуме в феврале 2008г (!). Как это будет увязываться с ожидаемым кардинальным улучшением обслуживания экспонентов и посетителей CSTB - пока непонятно.

Но похоже, общеизвестный со времён Некрасова и Гончарова российский принцип «хотим как лучше, а получается как всегда» может оправдаться и на сей раз....

8. Немного о стилистике (имиджевом восприятии символов) выставки CSTB-2007.

Одеть весь состав контролёров МИД-ЭКСПО в оранжевые майки одного из мега-участников с его же логотипной символикой – это, извините, то же самое, как если бы арбитр играл на поле в майке одной из команд... Как вам такое нововведение?..

Далее, бэйджи для посетителей:

Откуда родом сам обладатель заветного бэйджа прочитать его собеседнику было довольно затруднительно, но вот непропорционально внушительные имена спонсоров мероприятия так и выпрыгивали вперед с этого кусочка пластика, дезориентируя на какое-то время принимающую сторону, когда таким вот образом «помеченный» гость заходил на один из стендов...

Ну, и о главном, конечно, плакате-баннэре, символизирующем CSTB-2007:

Согласны, что яркие летние улыбки двух симпатичных вагоновожатых роллер-коустера прекрасно подошли бы для рекламы турфирмы МИД-ТРЭВЭЛ, но, честное слово, более чем серьезное сообщество кабельщиков и связистов, регулярно собирающееся на свой московский форум в февральские морозы, наверное заслуживает какой-то иной картинки, которая объединяла бы абсолютно всех.

Взять хотя бы весьма удачный (если не сказать, талантливый) символ-логотип популярнейшей европейской выставки ANGA CABLE (www.angacable.de)...

9. Нам совершенно не нравится, когда администрация CSTB категорично заявляет о невозможности строить 2-ой этаж стенда в павильонах КРОКУС-ЭКСПО (что, как выяснилось к всеобщему изумлению, не соответствует действительности), тем самым вынуждая крупных экспонентов увеличивать площадь «по полу» и покупать дополнительные квадратные метры по максимальной цене (напомним, что в Сокольниках квадратный метр 2-го этажа ценился примерно в 3 раза дешевле, чем квадратный метр основного пятна застройки).

10. Нам абсолютно не нравится, когда администрация CSTB, заходя на стенды большинства участников во время текущей выставки, под предлогом переконфигурирования кластера, заставляет компанию брать больше площади для того, чтобы остаться на существующем месте. Отказавшимся от увеличения площади грозит «переезд» в более дальний угол, «на задворки»...

Вот такая политика выкручивания рук... Она уже применялась к участникам в Сокольниках, и сейчас вновь проявилась во всей красе в КРОКУС-ЭКСПО (см. приложенные планы пола CSTB-2007 и только что объявленные конфигурации по CSTB-2008...).

Показательно то, что в качестве основной причины переезда в КРОКУС-ЭКСПО администрация CSTB выдвигала именно нехватку площадей в Сокольниках, в то время как застраиваемые площади в парковых павильонах искусственно раздувались год от года именно самой администрацией, действовавшей по вышеуказанному принципу «внедрения дополнительных квадратных метров»...

На наш взгляд, выставка могла еще несколько лет спокойно проработать в Сокольниках, ведь людям, профессионалам своего дела, всегда было и будет нужно не торжественное перерезание ленточки на мраморном полу, а нормальное и удобное место для деловых встреч и обмена информацией.

В подтверждение всего вышесказанного, приведем еще одно мнение от первого лица, прозвучавшее из уст одного из участников CSTB-2007, чей профессионализм и технический уровень хорошо известны в нашей отрасли.

«По моему убеждению все написанное соответствует действительности, и добавить можно только, то что впервые за многолетний срок участия в различных выставках во многих городах, нас заставили идти к пожарному инспектору за подписью о пожарной безопасности наших плакатов (размером 1мх1,5м). Хорошо еще обошлось бесплатно, но и то по одной простой причине, возмущившись данным глупым требованием и повстречав одного из представителей организаторов со стороны МИДЭКСПО, - на наши почти бранные слова о пожарном беспределе, он посоветовал сказать пожарному инспектору, что плакаты были изготовлены для нашей компании компанией МИДЭКСПО. Вот так!!! Да и нашей компании - многолетнему участнику выставки CSTB тоже не нашлось площади на следующий год в том зале, в котором мы выставались уже в 4-раз (3 раза на НАТ и 1 раз на CSTB), на следующий год если будем выставаться придется быть в зале контента.

Я готов подписаться под данным справедливым письмом. Мы, - за наши же деньги (и причем немалые) не должны быть в роли просителей.

***Селезнев С.Н.
Начальник отдела продаж
ОАО НТЦ "Космос"
111250, г. Москва
ул. Авиамоторная, д.53
тел: (+7 495) 673 95 93, 545 30 50»***

Вместо заключения.

Мы полностью согласны с Ю.И. Припачкиным, президентом АКТР (анонсировавшим официальный каталог CSTB-2007), в том, что выставка действительно «стала явным лидером в нашей отрасли...», но мы столь же искренне хотим, чтобы уровень её организации существенным образом повышался год от года вместе с ростом числа её участников.

Сообщество кабельщиков /антенщиков/телевизионщиков/связистов, конечно же, хочет видеть свой форум совершенным, и, полагаем, будет последовательно предлагать меры по этому самому совершенствованию и отстаивать их, эти меры, в честных дискуссиях.

Подписали:

*ЗАО «Белка-Телеком» (Москва)
ЗАО «Корпорация ЛАНС» (С-Петербург)
ОАО «НТЦ Космос» (Москва)
ООО «СПМ Групп 2000» (Москва)
Сателлит Лтд (Москва)
ООО «ТВ-Сервис» (Самара)*